

Ornella Marcat

Home Staging

Il sistema innovativo per vendere velocemente il proprio immobile

E' un servizio personalizzato dedicato a tutti proprietari immobiliari che vogliono dare alla loro proprietà un vantaggio competitivo, necessario per vendere più velocemente e alle migliori condizioni economiche.

Nel momento in cui una casa viene messa in vendita, diventa un prodotto in concorrenza con altri prodotti della stessa fascia di prezzo.

Ed è un prodotto deperibile: più a lungo rimane sul mercato, minore sarà il prezzo di chiusura e più alto sarà il costo del mantenimento, delle spese condominiali e degli oneri accessori.

L'obiettivo dell'*home staging* sta nel fare appello al più ampio pubblico di compratori e di farli innamorare della vostra casa.

Il servizio di home staging è uno strumento di marketing che permette alla vostra proprietà di distinguersi dalla concorrenza e crea un impatto positivo nel potenziale acquirente, nel momento stesso in cui varca la soglia di casa vostra.

Perchè l'Home Staging è oggi necessario?

Perchè l'attuale crisi economica mondiale , e di riflesso la crisi immobiliare , ha reso molto più difficile vendere e affittare gli immobili e soprattutto ha dilatato i tempi di conclusione delle trattative . Ciò a fatto sì che i beni immobili disponibili per la vendita aumentassero, dando al cliente potenzialmente interessato una vastissima possibilità di scelta. La massiccia offerta ha reso il mercato immobiliare estremamente competitivo.

Inoltre, l'utilizzo degli strumenti informatici specializzati nella promozione di beni immobili permette un'immediata comparazione di prezzo e di immagini alla velocità di un click. La prima feroce selezione avviene davanti allo schermo di un computer e il verdetto di "mi piace o non mi piace" una casa avviene in pochi secondi . La vendita può così volatilizzarsi nel click di un mouse. Se le fotografie che presentano l'immobile non mostrano un ambiente attraente, la vostra proprietà verrà scartata immediatamente e non avrete una seconda chance.

Il modo di vendere e affittare gli immobili è radicalmente cambiato rispetto ai decenni passati.

Ecco perché oggi, più che mai, occorre che i proprietari immobiliari capiscano che per commercializzare il loro prodotto devono distinguersi e renderlo competitivo ed attraente rispetto agli altri beni immobili sul mercato.

Bisogna considerare un altro fondamentale aspetto della psicologia del compratore: un acquirente non compra solo un immobile, le scarse mura, i metri quadrati e la posizione. Un acquirente compra insieme alla casa l'immaginario che l'accompagna e la percezione di uno stile di vita e le emozioni ad esso legate. E lo fa in pochi secondi.

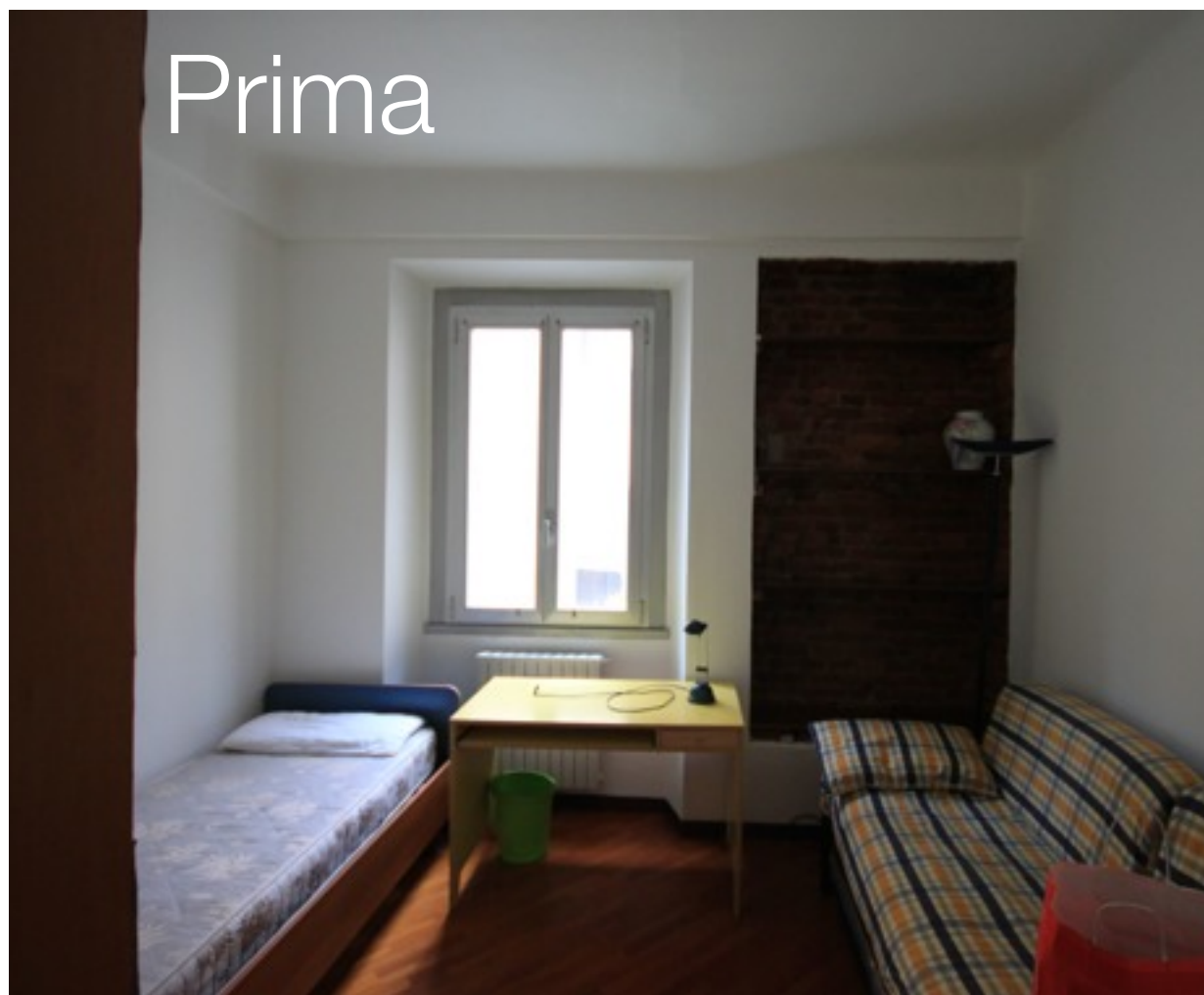
Una casa per un compratore è un guscio che racchiude la promessa di un sogno, un certo stile di vita e l'appartenenza ad un gruppo sociale. Comprare la casa in un quartiere centrale, elegante e alla moda porta con sé il sogno di una certa atmosfera, dà sicurezza ed afferma il raggiungimento di uno status sociale .

Non a caso nella promozione della vendita di alloggi di nuova costruzione , i grandi costruttori mettono l'accento più sullo stile di vita e sulle particolarità innovative che sul progetto stesso. Preparano un appartamento campione già arredato. L'acquirente è così già in grado di immaginarsi mentre vive nella futura casa . Gli imprenditori sanno bene quali sono gli elementi che favoriscono il processo di acquisto di un immobile. Ecco perché puntano molto sull'immaginario e lo stile di vita

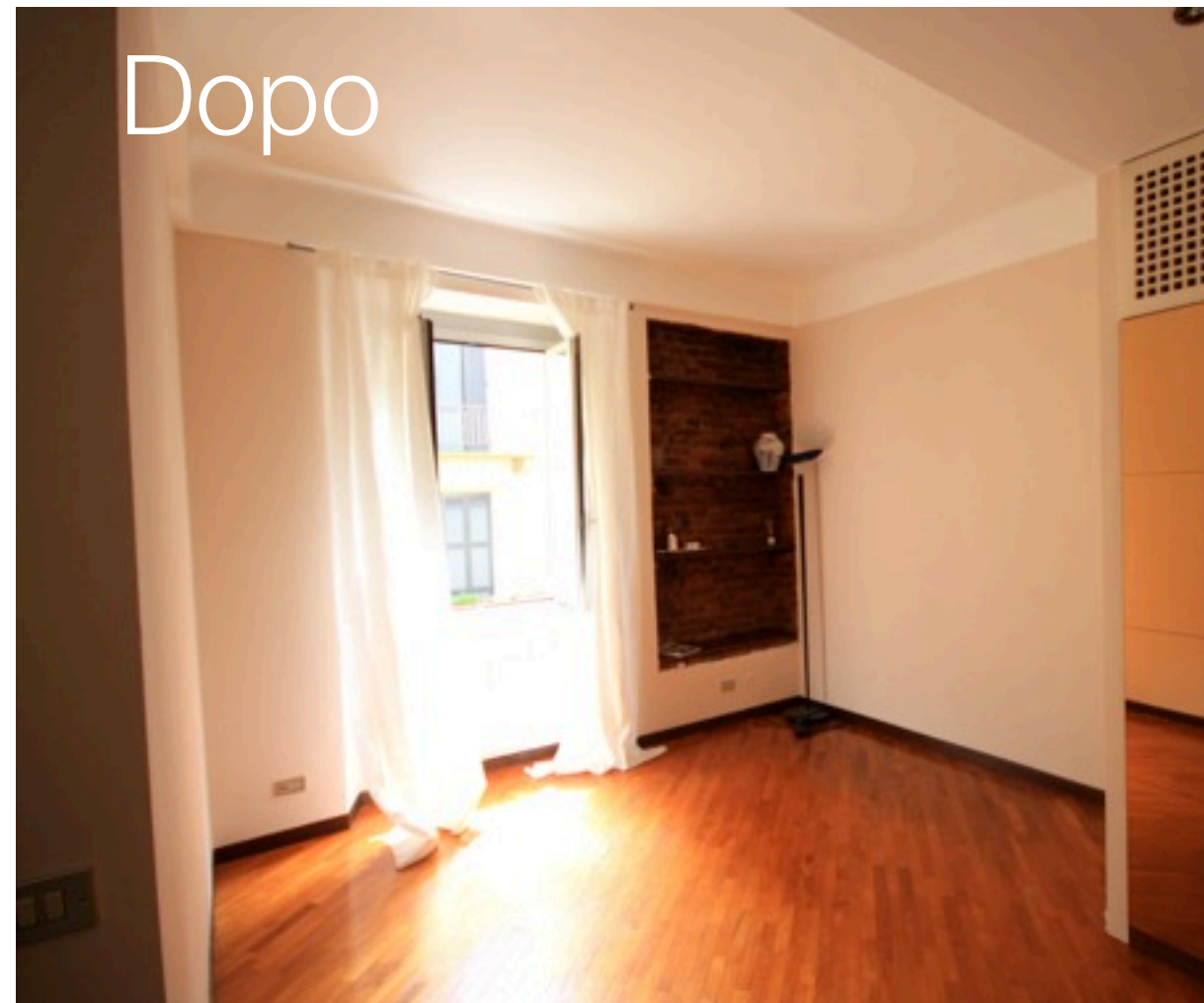
I benefici dell'Home Staging (preparazione della casa per la vendita)

- * Aggiunge valore al tuo immobile , evidenziando le caratteristiche positive della casa, focalizzando l'attenzione sugli elementi vincenti
- * amplia il pubblico di riferimento
- * riduce i tempi di vendita
- * Crea una prima impressione positiva e duratura
- * riduce la trattativa , aiutando a giustificare il prezzo richiesto
- * la casa vince la concorrenza , in qualsiasi tipo di mercato!

Prima



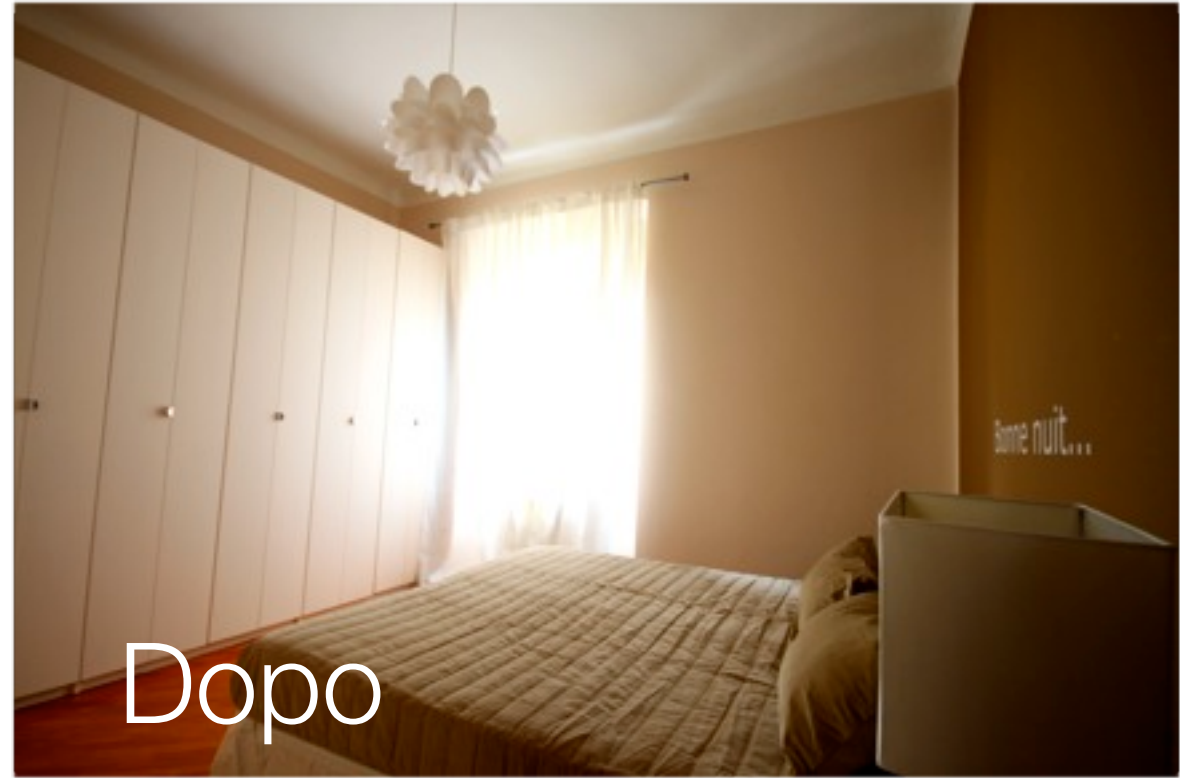
Dopo



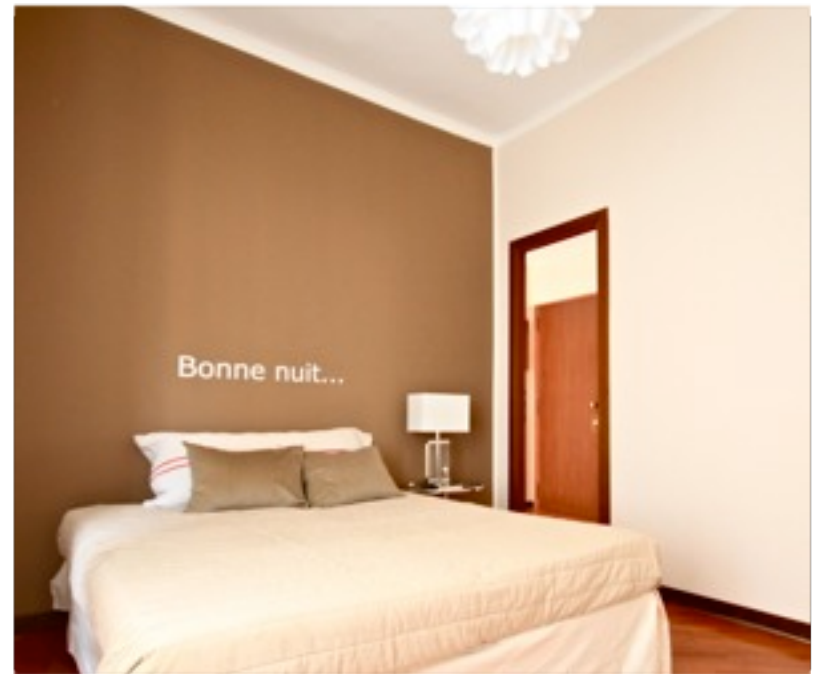
Ornella Marcat Home Staging



Prima



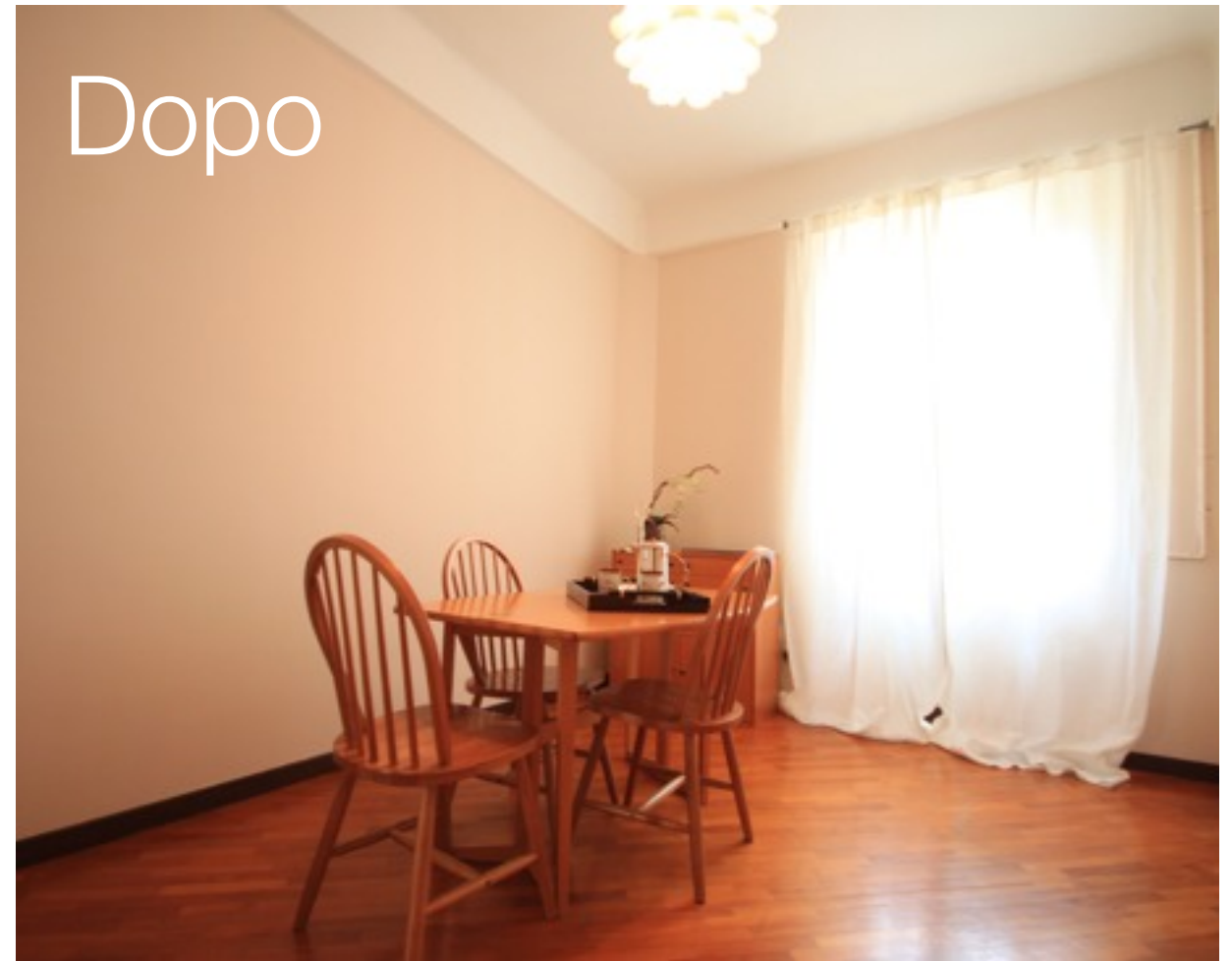
Dopo



Prima



Dopo



Ornella Marcat Home Staging

Prima



Dopo



Ornella Marcat Home Staging

Prima



Dopo



“Non costringiamo il nostro potenziale acquirente a vedere il vostro immobile attraverso il disordine, aspettando che emergano difetti, o costringendolo ad immaginare uno spazio . L’acquirente non lo farà, passerà semplicemente alla casa successiva.”



Prima



Dopo



Vuoi migliorare la presentazione e la commercializzazione del tuo appartamento per venderlo più velocemente?

Chiama subito 02.89.00.772

Ornella Marcat Home Staging